

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **2. URODZINY MARKI FDESIGN**

#### **§1. Postanowienia Ogólne**

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „2. URODZINY MARKI FDESIGN” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest YOHO Interactive s.c. z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Smoleńsk 27/5, 31-112 Kraków, NIP: 6772390524, REGON: 36187226 dalej zwany „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. **Konkurs rozpoczyna się dnia 24.04.2023r. godz. 10:00, a kończy się dnia 07.05.2023r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.**
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wyniki zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).

#### **§2. Uczestnicy i zasady Konkursu**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
  - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem, zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
  - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - d) wykona Zadanie Konkursowe,
  - e) wypełni i prześle formularz zgłoszeniowy.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. **Aby wziąć udział w konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik powinien podjąć następujące czynności:**
  1. Wejść na stronę konkursową  
<https://f-design.pl/akcje-i-konkursy/post/konkurs-urodzinowy/>
  2. Rozwiązać Quiz, składający się z 13 pytań.
  3. Odpowiedzieć na pytanie otwarte: "Wymyśl nazwę nowej kolekcji FDESIGN i przygotuj krótką genezę jej powstania."
  4. Przesłać wypełniony formularz, wraz z kompletnymi danymi osobowymi.
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
7. Uczestnik nie może wziąć udziału w Konkursie więcej niż 1 (słownie: jeden) raz.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
  - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
  - b) prześlą więcej niż jeden wypełniony formularz;

- c) naruszają regulamin serwisu konkursu;
- d) użyją w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanego za obelżywe, treści pornograficzne, treści propagujące nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujące grupy społeczne;
- e) naruszają dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

### §3. Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.

### §4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzcy

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 5-osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników Zwycięzców nagrody 1 (pierwszego), 2 (drugiego) i 3 (trzeciego) stopnia, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonali Zadanie Konkursowe - najszybciej rozwiązali quiz oraz udzielili odpowiedzi na zadane pytanie otwarte.
3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
  - **stopnia** – dowolna bateria z kolekcji BRINA od FDESIGN, do wyboru spośród następujących:
    - BRINA, Bateria natryskowa podtynkowa / FD1-BRN-7PA-11
    - BRINA, Bateria natryskowa podtynkowa / FD1-BRN-7P-11
    - BRINA, Bateria bidetowa / FD1-BRN-6-11
    - BRINA, Bateria umywalkowa podtynkowa / FD1-BRN-3PA-11
    - BRINA, Bateria natryskowa / FD1-BRN-7-11
    - BRINA, Bateria wannowa z przełącznikiem natrysku / FD1-BRN-1-11
    - BRINA, Bateria umywalkowa nablutowa / FD1-BRN-2L-11
    - BRINA, Bateria umywalkowa / FD1-BRN-2-11
  - **Stopnia** – voucher na zakupy w sieci sklepów ZARA HOME o wartości 400 zł.
  - **stopnia** – 5 x zestaw do relaksu w łazience FDESIGN, składający się z ręcznika z logo FD oraz świecy zapachowej.
4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
5. **Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 15.05.2023r.**
6. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie:
  - przesłana Zwycięzcom w wiadomości mailowej na podany przez nich adres w formularzu najpóźniej do dnia 19.05.2023r.
  - opublikowana na stronie internetowej <https://f-design.pl/akcje-i-konkursy/post/konkurs-urodzinowy/>
  - opublikowana w kanałach Social Media marki FDESIGN.

7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę, w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, informacji niezbędnych przekazania Nagrody, w tym w szczególności:
  - imienia i nazwiska,
  - adresu e-mail,
  - numeru telefonu,
  - adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski,
  - w przypadku wygrania nagrody I stopnia – kodu wybranej baterii z kolekcji BRINA.
8. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
10. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 14 dni od dnia przystąpienia przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
11. Fundatorem Nagród jest Organizator.
12. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
13. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
14. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
15. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
16. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

#### **§5. Dane Osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres: YOHO Interactive s.c. z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Smoleńsk 27/5, 31-112 Kraków oraz na adres e-mail [fdesign@yoho.pl](mailto:fdesign@yoho.pl)
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail [fdesign@yoho.pl](mailto:fdesign@yoho.pl).

8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

## **§ 6. Reklamacje**

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji, którą należy przesać na adres [fdesign@yoho.pl](mailto:fdesign@yoho.pl) lub na adres korespondencyjny YOHO Interactive s.c., ul. Smoleńsk 27/5, 31-112 Kraków, w trakcie jego trwania lub 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

## **§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.04.2023r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL [https://f-design.pl/wp-content/uploads/2023/04/Regulamin konkursu 2 urodziny marki FDESIGN.pdf](https://f-design.pl/wp-content/uploads/2023/04/Regulamin_konkursu_2_urodziny_marki_FDESIGN.pdf)
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator.
8. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.